

zo por representar un poco de las culturas indígenas existentes a lo largo del país. Todo ello con la finalidad de preservar un idioma que, al igual que el resto de lenguas indígenas, se ha visto menospreciado y relegado a su uso solo dentro de la comunidad, sin abrir la oportunidad de estudiarlo. Por último, es importante la difusión del proyecto al que pertenece el cuento, pues tiene las herramientas necesarias para sensibilizar la percepción de quien vea el cortometraje.

## Fuentes consultadas

Badillo, Gabriela. (2017). “¿Cómo nace el proyecto 68 voces-68 corazones?”. Web. <https://68voces.mx/acerca-de> [Último acceso: 18.11.2019].

## Nicolás Echeverría, dir. *Eco de la montaña*.

México: Zima Entertainment, 2014; 92 minutos.

**Por: Ángel Solórzano**

*Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia, UNAM*

*Eco de la montaña* es un documental dirigido por Nicolás Echeverría que se estrenó en 2014 y ganó varios premios tanto nacionales como internacionales. Esta película nos muestra el proceso de creación del artista huichol Santos de la Torre, autor de un mural imposible de ignorar para las personas que pasan cerca de él en la estación del metro Palais Royal en París, Francia. Sin embargo, Santos de la Torre fue olvidado, y así permaneció hasta que Echeverría le acompañó en su nuevo compromiso de salvar los territorios huicholes de las empresas mineras invasoras. Para cumplir con esto, Santos de la Torre decide crear otro colorido mural (hecho con chaquiras), no solo como forma de protesta y demanda, sino como una manera de plasmar y compartir la cosmovisión de los huicholes. Pero para realizar la nueva obra debe pedir permiso a los dioses. Es ahí donde inicia su travesía por la Ruta del Peyote.

El documental hace una mezcla entre el proceso de creación del mural y el peregrinar de Santos, quien es acompañado por su familia y amigos huicholes. Juntos hacen rituales durante el camino para ganar el perdón y el favor de sus dioses, y es de esta manera, luego

---

de un largo viaje, que llegan a su destino: Wirikuta. Ahí recolectan y comen el peyote para recibir un mensaje, tener una visión y, en el caso de Santos de la Torre, recibir inspiración. El peyote es considerado por los huicholes el tercer ojo de Dios, por lo que otorga inteligencia y permite ver cosas que normalmente no pueden verse, pero solo si es comido “con amor”. Es por ello que forma parte importante para la cosmovisión del huichol, y toma lugar en la representación final del mural de este artista; al igual que el venado, el viento, la nube, el toro, el tigre, etc.

Este documental proyecta la forma de ver el mundo de Santos de la Torre, la lucha por transmitir y conservar sus tradiciones para sus nietos y las generaciones venideras a partir de la manera en que concibe la relación recíproca del hombre con la madre tierra. También representa la ambición del huichol por alzar la voz a través de coloridas chaquiras, las cuales expresan diferentes símbolos que dan significado al mundo.